

**Tur o Ton gick igenom nålsögat! De är nu ett av Sveriges 104 kvalitetsmärkta upplevelseföretag i naturen. Ett av fem i Hälsingland.**

# NATURENS BÄSTA

**SÄLJER KVALITETSMÄRKTA UPPLEVELSER I NATUREN**

**“När nu Naturens Bästa lyfter fram pionjärerna, blir det tydligt att det lönar sig att satsa på kvalitet, värdskap, guidekompetens och miljö. Goda exempel som sporrar andra att förbättra sin egen verksamhet”, poängterar Per Jiborn Märkningsansvarig hos Ekoturismföreningen.**



Foto: Börje Norfelt

## **Märkeskommittens motivering om Tur o Ton i Hälsingland:**

Ett par musikaliska kuskar som blandar slädar, hästar och vagnar med hälsingetonen och lokala delikatesser. Livet förr på finnskogarna är den röda tråden som levandegörs med musik och mustiga historier. Ett piggt nytillskott som i samarbete med andra kan locka både barnfamiljer och affärsresenärer till Järvsö och Bollnäs med omnejd.

## **Märkta arrangemang:**

*”Vinterturer till släde med hälsingemusik och berättelser från finnskogarna.”*

*”Turer till häst och vagn i Hälsingeskogarna runt Björnmyra.”*



Foto: Börje Norfelt

## **Hej Maria och Roger, Tur o Ton i Hälsingland, och grattis! Berätta om den fina utmärkelsen!**

”–Vi är jättestolta över att vårt företag blivit kvalitets märkt med Naturens Bästa. Från starten 2006 har vårt företag strävat att få denna kvalitetsstämpel. Och nu har vi nått detta mål och är äntligen “på banan”. Det innebär att vårt företag har granskats ur massor av olika synvinklar och gått igenom nålsögat till att få NATURENS BÄSTA-certifieringen. Proceduren tog ca tre månader med massor av pappersarbete samt ett granskningsbesök. Märket borgar för kvalitet.”

## **Vad händer nu?**

”–Med Naturens Bästas marknadsföring kommer vi att nå nya penningstarka kundgrupper som uppskattar vår verksamhet. Det blir lättare att sy ihop paket med andra aktörer t.ex turismboenden i området. Märket har ett mycket högt anseende i turismkretsar. I samarbete med andra företag planerar vi att sommaren 2010 erbjuda tredagarspaket i Hälsingland, där vi står för: ”Åkturer med musikaliska kuskar “ Vi ska försöka sälja det i kampanjer via t.ex Coop Med Mera kortet.”

**Då önskar vi er ett stort LYCKA TILL! •**

## **Om certifieringen**

Företaget som får utmärkelsen ska bl.a:

- sälja kvalitetssäkrade naturupplevelser och vara bokningsbara på nätet,
- ha ett proffsigt värdskap,
- vara kunniga guider inom natur /kultur
- ska ha en stark lokal förankring.
- ska gynna den lokala marknaden och största möjliga mån inhandla lokalproducerade varor samt anställa människor från närområdet.
- ska ha haft en viss inkomst och tre års erfarenhet av upplevelseturism.
- ska bedriva aktivt miljö/kulturarbete och ha en miljöplan för företaget.
- Hästar ,gårdar och inventarier ska ha god standard.
- Företagets koncept ska vara genomtänkt.



Foto: Börje Norfelt