

I FARTEN



FOTO: SVTPLAY.SE

... Elwing Persson, lantbrukare utanför Romelanda i Bohuslän, som fick besök av deltagarna från SVT-serien "Stjärnorna på slottet".

Varför fick du besök av "Stjärnorna på slottet"?

– Det var en kille som jobbar vid slottet som hörde av sig. De behövde en mjölkbonde och jag var ensam i trakten.

Hur var det att ha skådespelare och musiker i ladugården?

– Det var bra. De var som vilka människor som helst.

Var de duktiga?

– De var här så kort tid så det är svårt att bedöma men alla fick testa på att mjölka och det gick bra.

Vad tyckte korna om besökarna?

– Det gick förvånansvärt bra och jag tror inte att en enda ko blev rädd, vilket förvånade mig. Jag undrade hur det skulle gå med alla fotografer och folk runt omkring, men det var inga problem.

Louise Thorselius

Vägsalt skadar åkermarken

■ Vägsalt går inte bara hårt åt bilar, grundvatten och miljön. Nu konstaterar forskare på SLU att saltet även skadar åkermarken intill vägarna. Saltet både försämrar strukturen på marken och kan leda till förluster av växtnäringssämnen fosfor och kalium. Detta eftersom natrium i saltet tränger undan det kalium som finns i marken och ett läckage uppstår.

Fortsätter saltandet av landets vägar kommer problemen att kvarstå på åkermark vid vägar. För att undvika vägsaltets negativa effekter kan man kalka och införa skyddszoner.

Ase Troedson

10 miljoner att söka i projektstöd

Nu finns pengar att söka till projekt inom miljö- och företagsutveckling. Jordbruksverket utlyser 10 miljoner kronor och projekt inom följande områden kan få stöd:

- ✓ Bevarande av hotade husdjursraser.
- ✓ Ett rikt odlingslandskap.
- ✓ Minskad övergödning.
- ✓ Ekologisk produktion.
- ✓ Giftfri miljö.
- ✓ Ökad djurvelfärd.
- ✓ Företagsutveckling.

Villkoret för projekten är att de sprids och är till nytta för personer, företag och organisationer över hela landet. Pengar kan sökas av organisationer, föreningar eller nätverk.

Linda Grimstedt



ENTUSIASTER. Maria och Roger Svärd i det egna företaget Tur o Ton är entusiasterna som bjuder gästerna på en annorlunda upplevelse i vinterlandskapet. FOTO: TRONS LASSE MATTSSON

En affärsidé med glid Slädtur ska locka turister till Hälsingland

En slädtur med nordsvenska hästar i vintermörkret till skenet av facklor, en vargskinnklädd skepnad som spelar flöjt bakom husknuten och till sist en äkta hälsingemåltid. Det är en del av Tur o Tons affärsidé.

Efter en rejäl slädtur i minusgrader lockar måltiden där lokala specialiteter dukats upp. Mellan rätterna bjuder trion Fia mä' knuff på svängiga låtar, gärna med anknytning till Hälsingland. Tur o Ton är kvalitetsmärkt av Ekoturismföreningen Visit Sweden, något Maria Svärd är glad och stolt över.

– Vår certifiering är helt i linje med hur vi vill driva vårt företag – i samklang med naturen där vi arbetar tillsammans med lokala förmågor och serverar lokalt producerade livsmedel. Vi är måna om en lokal förankring där vi jobbar för ortens bästa.

FAKTA: Tur o Ton i Hälsingland

■ Företaget säljer kvalitetsmärkta upplevelser i naturen. Verksamheten bedrivs på företagets två anläggningar, dels en finnbosättning med anor från 1600-talet, i finnskogen där Bollnäs, Ovanåkers och Ljusdal kommuner möts, dels i Vallstaby.

Ägare: Maria och Roger Svärd.

Omsättning turismdelen 2008: 50 000 kronor, 2009: 305 000 kronor.



Tur o Ton marknadsförs främst via den egna hemsidan i samverkan med andras hemsidor. Maria och Roger Svärd hade ungefär 900 besökare på anläggningarna under 2010. Hälften kom från storstadsregioner i Sverige. Men även besökare från Japan, Tyskland, Holland och Italien har hittat till naturen och tystnaden i Hälsingland.

Maria och Roger har börjat småskaligt. Men de är övertygade om att allt fler längtar efter det genuina som går att hitta i naturen och i upplevel-

ser som minner om hur det kunde vara förr. De anser sig ha hittat ett vinnande koncept med naturnära upplevelser i mindre grupper, något som kan få fler än dem själva och på sikt regionen att överleva.

– Vår erfarenhet är att våra besökare söker sig bort från allfarvägarna och moderna ljud och ljus, förklarar Maria.

Målsättningen på sikt är att sälja paket till besökarna i samarbete med andra.

Barbro Baumgartner 08-588 367 05
barbro.baumgartner@lrfmedia.lrf.se



ROFYLLT. Tystnad och stillhet är en del av upplevelsen.



VÄRMANDE. En kylig kväll samlas man gärna runt eldkorgen.



LOKALA PRODUKTER. I det rustika huset bjuds en hälsingemåltid med lokala produkter. Musik och berättelser är ett välkommet inslag.